

Historia Nowa kampania View

Original: <http://www.newviewcampaign.org/history.asp>

Szybki najazd wpływu przemysłu farmaceutycznego do badań płci i edukacji zawodowej w 1990 wywołał nasz „Nowy Widok” kampanię w 2000 roku. Naszym celem jest, aby odsłonić oszustwa i konsekwencje zaangażowania przemysłu w badania płci, profesjonalnej edukacji seksualnej, oraz zabiegów seksualnych, i wygenerować koncepcyjne i praktyczne alternatywy dla dominującego modelu medycznego seksualności.

Sercem kampanii jest „nowy widok” dokument, który znajduje się na stronie manifest tej stronie. W lecie 2000 r., Leonora Tiefer, Ph.D. zwołuje grupę feministycznych socjologów i lekarzy, którzy napisali manifest i planowanych akademickich i publicznych kampanii do naśladowania go. Wiele sztuk na naszej stronie PRESS są wynikiem naszych działań promocyjnych. Wiele osób podpisało się do naszej kampanii jako Wprowadzający, a my witamy nowych Wprowadzającego w dowolnym momencie.

Nasza pierwsza konferencja miała miejsce w San Francisco w dniu 9 marca 2002 roku. Zawierała Thomas Bodenheimer, MD, dr Carol Tavris i Judy Norsigian (z Ourbodies, nas samych), i był intelektualnym, politycznym i networking sukces. Nasza pierwsza książka, zatytułowana „New View of Problemy seksualne Kobiet”, edited by Ellyn Kaschak i Leonore Tiefer, został opublikowany w dniu 1 marca 2002 roku.

W 2003 roku zebrała OBSŁUGI nauczania dla nowego widoku. Zawiera 12 klasie i działalności warsztatów, które pozwolą uczestnikom myśleć o problemach seksualnych kobiet w różny sposób. Manifest został wznowiony jak niektóre kawałki prasowych.

Jednym z naszych głównych działań jest monitorowanie przemysłu farmaceutycznego na działania w zakresie nowych leków na seksualność kobiet. W dniu 2 grudnia 2004 roku, członkowie nowej kampanii View udział w zabytkowym przesłuchania FDA¹ s Narkotyków zdrowia reprodukcyjnego Komitet, który głosował przeciwko pierwszy lek na „zaburzeń seksualnych u kobiet.” W ramach przygotowań do tego wydarzenia, kampanii powstało kilka kart informacyjnych i wypowiedzi, które znaleźć można na naszej stronie FDA przesłuchania na temat preparatu Intrinsa. Ponieważ nasza strona wygrała, Kampania została wyróżniona w dużo prasie w grudniu 2004 roku.

Nowa kampania Zobacz zwołane Druga konferencja w lipcu 2005 r. w Montrealu. Jego tematem było „Kobiety i Nowe Polityka Sexual:. Zyski vs Pleasures” Barbara Ehrenreich i Susan Bennett ustawić dźwięk na konferencji przedstawiając społeczno-politycznych i medycznych kontekstów dla aktualnego stanu zdrowia seksualnego kobiet. Wiele rozmowy plenarne, referaty i warsztaty zostały przedstawione wraz z nowym filmie zabawne poufnych dotyczących przemysłu farmaceutycznego o nazwie „Side Effects”. Możesz przeczytać podsumowanie konferencji tutaj.

Konferencja jasno, że nowa perspektywa View i cele stały się ważne dla działaczy, nauczycieli i nauk społecznych, którzy dbają o seksualne kobiet samopoczucie. Aby wspierać dalszy komunikację i działania, Nowa kampania View uruchomił LISTSERV w sierpniu 2005 roku. Obecnie istnieje około 200 członków na liście. Członkowie wspólne zasoby i pomysły na realizację nowych prac View w różnych ustawieniach.

W 2005 roku zdecydowaliśmy się rozszerzyć naszą działalność na on-line kształcenia ustawicznego. Nasze pierwsze „„ New View „podejście do problemów kobiet seksualnych“ jest dostępna za pośrednictwem Medscape. Drugi kurs został zatytułowany „The“ New View „podejście do problemów męskie seksualne“ jest także dostępna na Medscape. Są one bezpłatne i każdy może je przeczytać i korzystać.

Zaczęliśmy w 2008 roku do opracowania kursów dla specjalistów od zdrowia psychicznego na tematy związane z nowego widoku, i są dostępne w Zur Instytutu.

Wydaliśmy specjalną kwestię feminizmu i Psychologii poświęconej nowy widok w listopadzie 2008 roku.

17 listopada 2008 roku odbyło się pierwsze kampanii ulicznej demonstracji, do protestu wzrost kobiecych narządów chirurgii kosmetycznej. Zobacz zdjęcia i przeczytaj tła i zasobów na ten temat tutaj. Kilku nowych członków kampanii Zobacz poinformował o tym wydarzeniu w 2009 konferencji w Rhode Island (AWP), Leeds, UK (Kosmetyki Kultury), i Lozannie, Szwajcaria (ISCHP). Follow-up impreza planowana jest na jesień 2009 r., aby uczcić rolę sztuki w aktywności na rzecz seksualności kobiet.

Nasza krytyka przemysł farmaceutyczny niewłaściwego wpływu współgra z tym z innych można znaleźć na naszej stronie linki.

Dołącz do listy mailingowej i nasze naszej działalności.

This entry was posted on Dienstag, April 9th, 2013 at 16:41 and is filed under [Wissenschaft](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

Comments are closed.